



## Jordane BESSARD

Ecole Centrale de Nantes  
Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes  
22 ans

### ***Pour un Réseau de ville coordonnant la myriade d'initiatives locales inexploitées.***

**Q**uel paradoxe aujourd'hui que celui du citoyen qui, capable de communiquer avec ses 'proches' à l'autre bout du monde, ne connaît ni n'interagit avec ses voisins. Comment une ville peut-elle se développer si ses citoyens s'ignorent les uns les autres? Si à peine nées, les initiatives locales novatrices sont déjà vouées à l'invisibilité?

#### **Une ville unifiée par son propre réseau, Le Réseau**

Imaginez une ville dans laquelle la technologie vous amène à communiquer facilement avec tous vos concitoyens, à vous tenir informé et à vous rendre acteur du développement de votre ville. Imaginez un réseau urbain unifiant les idées novatrices régionales en leur accordant un espace d'expression unique, ultra-fonctionnel et accessible à tous.

■ Vous êtes chez vous, en train d'écouter un vieux disque de *Morcheeba* quand le Réseau vous informe via une alerte GPS que votre ancien colocataire de fac vient d'arriver en ville. Vous le contactez et il vous donne RDV dans un bar du quartier des utopistes. En souvenir du bon vieux temps. A la simple mention de ce bar, votre Smartphone vous indique le plus court itinéraire. Vous consultez alors votre solde de monnaie locale via le Réseau et payez votre trajet.

Tandis que vous lisez un article, un élu municipal vous sollicite pour savoir si vous êtes favorable à l'implantation d'un nouvel aéroport. C'est un simple sondage du Réseau et pourtant, en vous exprimant, vous vous sentez utile et participez à l'avenir de votre ville.

A peine descendu du tramway que vous retrouvez votre ami d'antan. Une étreinte chaleureuse, une table, un verre de rosé et revoilà l'époque où, assis au même endroit, vous refaisiez le monde soirée après soirée.

Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si vous vous retrouvez ici aujourd'hui, puisque le Réseau enregistre les commerces que vous avez visités et les suggère spontanément lorsque vous consultez la carte de la ville.

Une fois les retrouvailles passées, vous rêvez à nouveau du monde de demain et postez discrètement des bribes de votre discussion sur le Réseau, dans les rubriques *Souvenirs* et *Idées en tout genre*.

Il est 23h passées quand vous prenez le chemin du retour et c'est l'esprit encore rêveur que vous vous allongez dans votre lit et repensez à une illustre phrase de Renzo Piano : 'La ville, cette grande invention de l'homme'. ■

#### **La ville, maille optimale pour coordonner la profusion d'initiatives inexploitées**

Cette ville et son Réseau vous paraissent loin ? Sachez que tout ceci est déjà initié et que ce qu'il nous manque aujourd'hui pour créer ce Réseau à l'échelle urbaine, c'est l'agrégation de concepts et technologies émergents. Pléthore existent déjà mais par manque de visibilité, rares sont ceux qui s'imposent.

Face à l'échelle internationale des réseaux sociaux actuels, la ville présente l'intérêt d'être d'une dimension intermédiaire dans laquelle l'individu a la possibilité d'exister. On peut imaginer que dans ce Réseau urbain, il n'y a pas de demande d'ami comme sur Facebook. Par défaut, tous les concitoyens seraient en contact.

#### **Le Réseau, véritable atout politique et social pour tous**

La perte de confiance entre le politique et ses citoyens est un problème actuel de notre société. Celle-ci est notamment due à un défaut de communication, les moyens traditionnels étant souvent unilatéraux et descendants. Pour mettre pleinement ce Réseau au service de la ville, le citoyen devra pouvoir discuter directement avec n'importe lequel de ses acteurs – politique, artiste, sportif, commerçant, entreprise ou association.



Pléthore de sites internet, applications mobiles et réseaux sociaux urbains impliquant les citoyens et utilisant les nouvelles technologies mais aucun véritable succès pour l'instant. Une prolifération sans visibilité ? Un besoin d'unification ? De cohésion ?

Illustration réalisée sur Adobe Photoshop

Ce réseau permettrait aux personnalités de s'exprimer sans limite de caractères, contrairement à Twitter, et pas uniquement auprès d'amis déjà fidèles comme sur Facebook. Ce serait un véritable outil politique, un moyen pour un élu de s'adresser à sa population, de la consulter et de l'écouter en temps réel. Un moyen d'installer un débat permanent pour comprendre sa politique, lui suggérer des idées ou l'informer de son vécu. Ce serait une opportunité formidable d'atteindre les jeunes générations, particulièrement adeptes des réseaux.

Communiquer permettra d'éviter des conflits, des exclusions, des préjugés. Le Réseau permettra aux plus défavorisés d'être orientés vers les associations adéquates, de mettre en relation les groupes sociaux. De rendre possible l'implication des citoyens dans la vie de leur quartier en les informant par un Open Data maîtrisé.

### Un Réseau ultra-fonctionnel au potentiel illimité

Faisons en sorte que ce Réseau soit fluide, prédictif, spontané, en éliminant au maximum le besoin de recherche. Vous seriez informé par un son, une image ou une vibration, sans que ce soit intrusif. Vous pourriez choisir d'activer votre GPS pour alerter vos proches quand vous vous rendez dans leur ville et indiquer ou non votre localisation exacte. Vous conserveriez le contrôle sur les informations que vous transmettriez et ceux qui les recevraient.

Vous pourriez créer des sondages, poster des notes, des vidéos, des musiques, des présentations et les diffuser, grâce à des passerelles, sur les autres plateformes et réseaux sociaux habituels. Vous pourriez vous exprimer sur le 'mur' de la ville tout comme sur celui de votre quartier, former des groupes d'amis ou de collègues de travail. Imaginez aussi que ce Réseau vous indique vos voisins ; vous pourriez monter des projets communs, vous entraider, mettre en place des solutions de cohabitation.

Les géants des TIC étant déjà très voraces d'énergies pas toujours respectueuses de l'environnement, ce réseau proliférant de données nécessitera que nos technologies soient éco-conçues. Des technologies qui rendront possibles des rencontres entre les hommes et leurs idées, leurs rêves.

Ne restons pas dans l'obscurité concernant notre avenir, soyons les acteurs de notre société et agissons pour que la Smart City ne soit pas seulement une ville éclairée mais une cité qui brille par son intelligence.

## SOURCES :

- *Livre* La désobéissance de l'architecte, Renzo Piano, 2009
- *Article* *Villes et média sociaux* Social cities : how to engage citizens with digital media, Michiel de Lange, Decembre 2011 : <http://engagingcities.com/article/social-cities-how-engage-citizens-digital-media>
- *Sondage* *La perte de confiance du citoyen envers la politique* Baromètre confiance en politique, CEVIPOF, Janvier 2013 : [http://issuu.com/didelin/docs/cevipof\\_-\\_barom\\_tre\\_confiance\\_en\\_politique\\_vag4\\_-\\_/13](http://issuu.com/didelin/docs/cevipof_-_barom_tre_confiance_en_politique_vag4_-_/13)
- *Article* *Des citoyens adeptes du web 2.0 et des politiques déconnectés* Les réseaux sociaux au cœur de l'exercice politique, Pierre Guillou, Novembre 2012 : [http://www.planete-plus-intelligente.lemonde.fr/organisations/les-reseaux-sociaux-au-c-ur-de-l-exercice-politique\\_a-12-1105.html](http://www.planete-plus-intelligente.lemonde.fr/organisations/les-reseaux-sociaux-au-c-ur-de-l-exercice-politique_a-12-1105.html)
- *Vidéo* *Un désir de communication des jeunes* Tweets diffusés en 2<sup>ème</sup> partie du Grand Journal de Canal+, à partir de 16'30'', Vincent Glad, 16 janvier 2013 : <http://www.canalplus.fr/c-divertissement/pid3349-c-le-grand-journal.html?progid=786058>
- *Article* *Potentiel prédictif de la géolocalisation mobile* Sense Networks' Petersen : Geo-Targetting is targeting that's too late, David Kaplan, Août 2012 : <http://www.adexchanger.com/mobile/sense-networks-petersen-geo-targetting-is-targetting-thats-too-late/>
- *Rapport* *Consommation des TIC en France - 13,5% de la consommation électrique du pays* TIC et développement durable, CGEDD/CGTI, 2008 : [http://www.cgedd.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/005815-02\\_rapport\\_cle2aabb4.pdf](http://www.cgedd.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/005815-02_rapport_cle2aabb4.pdf)
- *PDF* *La nécessité de prise en compte des sources d'électricité pour les géants des TIC* How clean is your cloud ?, Greenpeace, Avril 2012 : <http://www.greenpeace.org/international/Global/international/publications/climate/2012/iCoal/HowCleanisYourCloud.pdf>
- *Image* *Des villes éclairées, montage réalisé à partir de photos prises de nuit* NASA-NOAA satellite reveals new views of Earth at night, NASA, Octobre 2012 : [http://www.nasa.gov/images/content/712130main\\_8246931247\\_e60f3c09fb\\_o.jpg](http://www.nasa.gov/images/content/712130main_8246931247_e60f3c09fb_o.jpg)

## NOTES CONCERNANT LES INITIATIVES URBAINES LOCALES OU LES PROJETS CITOYENS :

1. Toulouse – réseau social lié à la politique française : <http://politik-id.fr/>
2. France – réseau social politique : <http://www.resident-of-the-world.com/>
3. La Rochelle – forum informatif et débat participatif : <http://www.desirsdavenir.org/>
4. Italie – projet de recherche concernant la transformation des villes par l'usage de la technologie : <http://www.connecticity.net/>
5. Turin – exemple de projet digital de ville de ConnectiCity : <http://www.artisopensource.net/2011/11/06/versus-the-realtime-lives-of-cities/>
6. Pays-Bas – groupe de recherche sur l'influence des technologies mobiles sur notre environnement : <http://www.themobilecity.nl/>
7. Pays-Bas – TwitterHouse et conception urbaine intégrant les nouvelles technologies : <http://public.x-m-l.org/twitter/twitter.html?pageNumber=1>
8. Sense Networks – entreprise de géolocalisation avec possibilité de prédiction basée sur les habitudes comportementales : <https://www.sensenetworks.com/>
9. Veolia Transdev – application mobile visant à faciliter les sorties et liée aux transports urbains : <http://urbanpulse.fr/>
10. Royaume-Uni – site pour améliorer sa rue et dénoncer des dysfonctionnements ou des problèmes urbains : <http://www.fixmystreet.com/>
11. France – réseau de quartier urbain : <http://www.peuplade.fr/home/nHome.php>
12. Rennes – réseau social local détenu par l'association Bug promouvant la rencontre et les relations entre Rennais : <http://beta.ruche.org/>
13. Evry – réseau d'entraide entre voisins partageant un immeuble ou un quartier : <http://www.ma-residence.fr/>
14. Lyon/Orange – réseau de sites locaux orienté commerce avec avis des usagers : [http://www.cityvox.fr/guide\\_lyon/AccueilVille](http://www.cityvox.fr/guide_lyon/AccueilVille)
15. Nantes/Journal Ouest France – réseau de sites locaux orienté information/commerce avec avis d'usagers : <http://www.nantes.maville.com/>
16. Pays-Bas – comparaison urbaine initiée par l'Open Data de 4 villes néerlandaises : <http://www.buurtvergelijker.nl/?gemeente=Utrecht>
17. Rennes : initiative d'Open Data de la part de la ville de Rennes : <http://www.data.rennes-metropole.fr/>
18. New-York City – site de partage d'idées 'vertes' et réflexion commune sur des projets locaux : <http://nyc.changeby.us/about>
19. Nantes – réflexion commune, consultation citoyenne et actions urbaines pour sa ville : <http://www.mavilledemain.fr/>
20. Lyon – projet d'éco-quartier avec consultation participative citoyenne : <http://www.laconfluenceonendiscute.fr/>
21. Bristol – création réussie d'une monnaie locale : <http://bristolpound.org/>
22. Nantes – projet de création d'une monnaie numérique locale : <http://www.unemonnaiepournantes.fr/index.php>
23. Etats-Unis – site d'engagement communautaire : <http://www.mindmixer.com/whychooseit>
24. Etats-Unis – site d'appel à soutien 'idéologique' pour porter des demandes citoyennes : <https://neighborland.com/>
25. New-York City – site d'appel à soutien financier concernant des projets locaux : <http://ioby.org/>
26. Tokyo – organisation de présentations innovantes similaires aux célèbres TEDTalks : <http://www.pechakucha.org/>
27. France : site collaboratif de suivi du développement des villes avec forum de discussion : <http://www.pss-archi.eu/>

## RÉFLEXION CONCERNANT LE FUTUR DES VILLES :

28. *Livre* Yes Is More, BIG : Bjarke Ingels Group (Architecture), 2010
29. *Revue* Hors-série Terra Eco octobre – novembre 2012 : comment vivrons-nous dans nos villes en 2050, lien PDF ci-dessous : [http://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=terra%20eco%20novembre%202012&source=web&cd=4&ved=0CEgQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww2.ademe.fr%2Fservelet%2FgetBin%3Fname%3DC2090E19598396816C04535ED50E7624\\_tomcatlocal1349706132389.pdf&ei=MaEJUcvju6o0AWI24HoBQ&usq=AFQjCNFh\\_KAXvnSG0ErORjPGYZD2AxLWA&bvm=bv.41642243,d.d2k](http://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=terra%20eco%20novembre%202012&source=web&cd=4&ved=0CEgQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww2.ademe.fr%2Fservelet%2FgetBin%3Fname%3DC2090E19598396816C04535ED50E7624_tomcatlocal1349706132389.pdf&ei=MaEJUcvju6o0AWI24HoBQ&usq=AFQjCNFh_KAXvnSG0ErORjPGYZD2AxLWA&bvm=bv.41642243,d.d2k)
30. *Site* Edouard François, architecte DPLG, projets audacieux intégrant la nature : <http://www.edouardfrancois.com/fr/home/>
31. *Site* Luc Schuiten, moyens de communiquer des idées nouvelles, rêveur de cités végétales et de convivialité : <http://www.archiborescence.net/>
32. *Vidéo* TedxLoire, Luc Schuiten : [http://www.youtube.com/watch?v=YOH3fAuQMk&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=YOH3fAuQMk&feature=player_embedded)